



Fred & Sophie, la mini-série digitale qui donne envie de faire appel à Homly You

Le nouveau service de mise en relation des professionnels du bâtiment et des particuliers se lance avec Havas Paris

Communiqué – 30 novembre 2016 – Homly You, le nouveau service de Saint-Gobain, qui met en relation les particuliers et les professionnels du bâtiment qualifiés, lance sa première campagne de publicité. Havas Paris et son offre Shopper signent ainsi Fred & Sophie, une première série de 6 films digitaux (6X30') diffusée en novembre et décembre en accompagnement du lancement de la marque.

A l'encontre de la tendance de « do it yourself », la série - destinée à être enrichie - raconte les affres d'un jeune couple de trentenaires Fred & Sophie bien décidés à transformer en studio, une petite dépendance située dans leur jardin. Au fil de leurs pérégrinations, on découvre que réaliser de gros travaux soi-même (plomberie, électricité, achats techniques, gestion de la logistique, gros-œuvre...), ce n'est pas toujours si facile.

« *Pour tous vos travaux, trouvez le bon pro* » conseille Homly You, qui propose des professionnels sérieux, qualifiés et bientôt notés, à tous ceux qui ne veulent pas ou qui ne savent pas faire (manque de temps, de compétences, d'envie...).

Pour mémoire, le groupe Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (Point.P, La Plateforme du bâtiment, Outiz, Cedeco...) a confié à Havas Paris et son offre "Paris Shopper" le soin d'imaginer une campagne de lancement de son nouveau service opérationnel depuis le 4 juillet dernier.

A propos d'Homly You

<https://www.youtube.com/channel/UCpQXRfYeEzOTt2lsNfb0c8w>

Avec la marque Homly You, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (POINT.P Matériaux de Construction, Cedeco, Asturienne, PUM Plastiques, Sfic, La Plateforme du Bâtiment, POINT.P Travaux Publics, Dispano, Décocéram, Brossette, CDL Elec et Outiz) lance le premier site français qui propose aux particuliers une mise en relation de qualité avec des professionnels du bâtiment qualifiés.

A propos de Paris Shopper

Paris Shopper est l'offre Shopper de l'agence Havas Paris. Dédiée aux marques et aux enseignes de distribution, elle propose les expertises globales de la communication commerciale (advertising, CRM, eCRM, marketing services) enrichies en consumer PR et ePR, communication de mobilisation, communication de crise et communication judiciaire et mediatraining. Lancée en partenariat avec FullSix Retail, Paris Shopper rassemble un portefeuille de marques constitué de Carrefour Market, EasyCash, Point.S, Mercurochrome, Florette, La Halle, Point.P, Hotels B&B, Parc Asterix, Weight Watchers, Monsieur meuble, IXINA ...